

Diskussionsforum 1

Strategie und Konzepte für Innovation

Strategie und Konzepte für Innovation

Dipl.-Ing. Michael Helbig
Dipl.-Ing. Wolfgang P. Weinhold
Prof. Dr. Ing. Karl-Heinz Hirschmann
Dr.-Ing. Jürgen Ude

Moderation: Prof. Dr. Peter S. Nieß

Diskussionsforum 1: Strategie und Konzepte für Innovation

Welcher Art von Institution gehören Sie an?

	Anzahl	%
Wirtschaftsförderung	18	26,1
KMU bis 250 Mitarbeiter	12	17,4
Hochschule/Forschung	12	17,4
Sonstiges	10	14,5
Staatliche Institutionen (z.B. Ministerien, Ämter)	9	13,0
KMU bis 250 Mitarbeiter – gegründet innerhalb der letzten 3 Jahre	5	7,2
Großunternehmen ab 250 Mitarbeiter	3	4,3

Diskussionsforum 1: Strategie und Konzepte für Innovation

Zusammenfassung der Ergebnisse

	These
1	Innovationen kompatibel mit Strategie (Innowep)
2	Barrieren in den Köpfen abbauen (Innowep-Disk.)
3	Enge Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft (MAHREG -Disk.)
4	Entwicklungspartnerschaften anstreben (MAHREG -Disk.)
5	Visionäre Führung (Franke)
6	Partizipation der Mitarbeiter (Franke)
7	Kunde als Ideengeber (Innoregio Nukleus)
8	Ideen schnell umsetzen (Innoregio Nukleus)

Diskussionsforum 1: Strategie und Konzepte für Innovation

Zusammenfassung der Ergebnisse

These	Rang	%
Visionäre Führung (Franke)	1	26,8
Innovationen kompatibel mit Strategie (Innowep)	2	21,1
Barrieren in den Köpfen abbauen (Innowep-Disk.)	3	15,5
Kunde als Ideengeber (Innoregio Nukleus)	4	14,1
Entwicklungspartnerschaften anstreben (MAHREG -Disk.)	5	9,9
Enge Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft (MAHREG -Disk.)	6	5,6
Partizipation der Mitarbeiter (Franke)	6	5,6
Ideen schnell umsetzen (Innoregio Nukleus)	7	1,4