



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

UNTERNEHMEN
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder REGION

BLÜHENDE LANDSCHAFTEN ODER EINZELNE LEUCHTTÜRME • FÖRDERKONZEPT • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • VIELE PARTNER BEWEGEN VIEL • HERAUSFORDERUNGEN • HIGHLIGHTS • MARKTORIENTIERUNG • SACHSEN-ANHALT • WACHSTUMSKERNE • INNOVATIONSWETTBEWERB ZWISCHEN IDEE UND MARKT • VERANTWORTUNG • WIE IST UNSERE POSITION IM INTERNATIONALEN INNOVATIONSWETTBEWERB AUF DIE STÄRKEN DER REGION BAUEN • DURCH ANFORDERUNGEN WACHSEN • BERLIN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • NUR DER SCHWIERIGERE WEG FÜHRT LANGFRISTIG ZUM ERFOLG • FÖRDERN UND FORDERN • OSTDEUTSCHLAND BRAUCHT INNOVATIONEN • INNOVATIONSKLIMA • BUND UND LÄNDER • INNOREGIO • WOHLSTAND • ZENTREN FÜR INNOVATIONSKOMPETENZ ZIK • SACHSE VISIONEN • INNOVATIONSPROZESSE • SPITZENTECHNOLOGIE • EXZELLENZ BEWEGT • BERLIN • PATENTE • FORSCHUNG • INNOVATIONEN • QUALITÄTSWETTBEWERB • NEUES WAGEN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • INTERDISZIPLINARITÄT • HIGHTECH • BAYERN • THÜRINGEN • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • VERANTWORTUNG • MARKTCHANCEN • BERLIN • STANDORT DEUTSCHLAND • ZUKUNFTSMACHER • WISSENSCHAFT • GENERATIONEN • STRATEGIE • DIE REGION STÄRKEN • INNOVATION • WIE STARK SIND WIR MIT DEN „NEUEN“ TECHNOLOGIEN? • AM MARKT UND DEN KUNDEN ORIENTIEREN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • STRATEGISCH BÜNDNISSE ENTWICKELN • EINE GEMEINSAME UNTERNEHMERISCHE VISION VERWIRKLICHEN • DIE REGION ALS UNTERNEHMERISCHER WETTBEWERB DER REGIONEN • INNOVATIONSPOTENZIALE • IM OSTEN VIEL NEUES! • INNOVATIONEN SCHAFFEN WACHSTUM • ÜBER DAS EIGENE UNTERNEHMEN HINAUSDENKEN • DIE STRATEGIE ENTSCHIEDET • DIE REGION STÄRKEN • BERLIN • STRUKTURWANDEL • ZUKUNFTSFAKTOR INNOVATION • VERANTWORTUNG • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • UNTERNEHMEN REGION • IMMER NAH AM MARKT • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • INNOVATION • INNOVATION IST DER SCHLÜSSEL FÜR DEN AUFBAU OST • GRENZEN ÜBERSCHREITEN • QUERDENKEN • VORDENKEN KOOPERIEREN • IMMER NAH AM MARKT • SACHSEN • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICH INNOVATIONSPROFILE • WACHSTUM • BRANDENBURG • ZUKUNFT • UNTERNEHMEN REGION • WIE INNOVATIONSFREUDIG IST UNSERE GEWIRTSCHAFT? • BERLIN • NACHDENKEN • GEMEINSAM STÄRKER SEIN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • EIGENE STÄRKEN ERKENNEN • INNOVATIONSPOLITIK • BLÜHENDE LANDSCHAFTEN ODER EINZELNE LEUCHTTÜRME • FÖRDERKONZEPT • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • VIELE PARTNER BEWEGEN VIEL • HERAUSFORDERUNGEN • HIGHLIGHTS • MARKTORIENTIERUNG • SACHSEN-ANHALT • WACHSTUMSKERNE • INNOVATIONSWETTBEWERB ZWISCHEN IDEE UND MARKT • VERANTWORTUNG • WIE IST UNSERE POSITION IM INTERNATIONALEN INNOVATIONSWETTBEWERB AUF DIE STÄRKEN DER REGION BAUEN • DURCH ANFORDERUNGEN WACHSEN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • NUR DER SCHWIERIGERE WEG FÜHRT LANGFRISTIG ZUM ERFOLG • FÖRDERN UND FORDERN • OSTDEUTSCHLAND BRAUCHT INNOVATIONEN • INNOVATIONSKLIMA • BUND UND LÄNDER • INNOREGIO • WOHLSTAND • ZENTREN FÜR INNOVATIONSKOMPETENZ ZIK • SACHSE VISIONEN • INNOVATIONSPROZESSE • SPITZENTECHNOLOGIE • EXZELLENZ BEWEGT • BERLIN • PATENTE • FORSCHUNG • INNOVATIONEN • QUALITÄTSWETTBEWERB • NEUES WAGEN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • INTERDISZIPLINARITÄT • HIGHTECH • BAYERN • THÜRINGEN • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • VERANTWORTUNG • MARKTCHANCEN • BERLIN • STANDORT DEUTSCHLAND • ZUKUNFTSMACHER • WISSENSCHAFT • GENERATIONEN • STRATEGIE • DIE REGION STÄRKEN • INNOVATION • WIE STARK SIND WIR MIT DEN „NEUEN“ TECHNOLOGIEN? • AM MARKT UND DEN KUNDEN ORIENTIEREN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • STRATEGISCH BÜNDNISSE ENTWICKELN • EINE GEMEINSAME UNTERNEHMERISCHE VISION VERWIRKLICHEN • DIE REGION ALS UNTERNEHMERISCHER WETTBEWERB DER REGIONEN • INNOVATIONSPOTENZIALE • IM OSTEN VIEL NEUES! • INNOVATIONEN SCHAFFEN WACHSTUM • ÜBER DAS EIGENE UNTERNEHMEN HINAUSDENKEN • DIE STRATEGIE ENTSCHIEDET • DIE REGION STÄRKEN • BERLIN • STRUKTURWANDEL • ZUKUNFTSFAKTOR INNOVATION • VERANTWORTUNG • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • UNTERNEHMEN REGION • IMMER NAH AM MARKT • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • INNOVATION • INNOVATION IST DER SCHLÜSSEL FÜR DEN AUFBAU OST • GRENZEN ÜBERSCHREITEN • QUERDENKEN • VORDENKEN KOOPERIEREN • IMMER NAH AM MARKT • SACHSEN • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICH INNOVATIONSPROFILE • WACHSTUM • BRANDENBURG • ZUKUNFT • UNTERNEHMEN REGION • WIE INNOVATIONSFREUDIG IST UNSERE GEWIRTSCHAFT? • BERLIN • NACHDENKEN • GEMEINSAM STÄRKER SEIN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • EIGENE STÄRKEN ERKENNEN • INNOVATIONSPOLITIK

Exzellenz fordern und fördern

Hans-Peter Hiepe, Bundesministerium für Bildung und Forschung
Berlin, 9. November 2006

Ideen zünden!

7 Punkte für Innovation und Wachstum

Gemeinsames Memorandum zur Innovationspolitik in Ostdeutschland

des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
und der
Wissenschafts- und Wirtschaftsministerien der Länder
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

Verabschiedet auf der Konferenz der Minister
am 8. November 2006 in Berlin

1. **Regionale Potenziale stärken** – attraktive Wissenschafts- und Wirtschaftsprofile
2. **Nachwuchs sichern** – attraktive Perspektiven in Wissenschaft und Wirtschaft
3. **Exzellenz schaffen** – beste internationale Standards für FuE-Rahmenbedingungen
4. **Für die Region engagieren** – passfähiges Bildungs- und Forschungsumfeld
5. **Wissenschaft und Wirtschaft verbünden** – strategische Kooperationen in regionalen Wachstumskernen
6. **Innovationen managen** – strategisches Handeln für Erfolg am Markt
7. **Prozesse optimieren** – „Unternehmen Region“ weiterentwickeln

Innovationswoche Ost

Wichtige Fragen für die Zukunft der Neuen Länder:

- Wie entsteht exzellente Forschung?
- Was braucht sie; und
- Wie entsteht sie in kurzer Zeit?
- Wie „locke“ ich Spitzennachwuchs an ostdeutsche Hochschulen und Institute?
- Wie finde ich den passenden Nachwuchs für mein Technologie-Unternehmen?
- ...

Erste Antworten:

- „Zentren für Innovationskompetenz. Exzellenz schaffen – Talente sichern“ (ZIK)
- InnoProfile

ZENTREN FÜR
INNOVATIONSKOMPETENZ
UNTERNEHMEN 
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder REGION

- Ziel: Aufbau von Zentren exzellenter Forschung mit internationaler Wettbewerbsfähigkeit und hoher Attraktivität für Wirtschaft und Wissenschaft!
→ Sogwirkung auf internationale Spitzen-Nachwuchswissenschaftler.

- 1. ZIK-Runde: Förderung in 2 Phasen mit einem Gesamtvolumen von 61 Mio. Euro bis 2010
 - 1. Phase (2003): Auswahl von 12 Forschungsinitiativen und individuelle Entwicklung eines **Strategie-Konzeptes** (max. 250.000 € + Coaching durch Roland Berger);
März/2004: Eine hochrangige Jury hat die Konzepte geprüft und die sechs besten Konzepte für die weitere Förderung ausgewählt
 - 2. Phase: Umsetzung des Konzepts bei den sechs ausgewählten Zentren; im Mittelpunkt steht dabei die Finanzierung von jeweils zwei international besetzten Forschungs-Nachwuchsgruppen für 5 Jahre (+ Bonus für strategische Investition)
 - „MetaZIK“

- 2. ZIK-Runde: Start Juli 2006; **am 8. November wurden 12 neue Initiativen ausgewählt !**

INNOPROFILE
UNTERNEHMEN 
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder REGION

- Förderung von Nachwuchsforschungsgruppen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen, die sich mit ihrer Forschung an den konkreten innovationsrelevanten Fragestellungen und Problemen der KMU ihrer Region orientieren. Mit dem Programm werden modellhaft neue Wege zur technologie- und branchenorientierten Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft in den Regionen beschritten.
- Ziele des Programms, u.a.:
 - Nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum der regionalen Unternehmen (KMU) durch eine Verbesserung ihrer Innovationsfähigkeit und durch die Herausbildung eines wettbewerbsfähigen regionalen Wirtschafts- und Kompetenzprofils
 - Gewinnung und Sicherung eines leistungsfähigen wissenschaftlichen und unternehmerischen Nachwuchses zur Gestaltung der künftigen Innovationsprozesse in den Regionen.
- Start des Programms: 2005 Förderetat: 150 Mio. Euro (2005 bis 2012)
- InnoProfile 1. Runde: 18 Initiativen ! Start der 3. Runde: 8. November 2006 !
- InnoProfile 2. Runde: 14 Initiativen

Lernen Sie
die Nachwuchsgruppen aus
ZIK und InnoProfile
in der Ausstellung kennen !

Vielen Dank!