



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

UNTERNEHMEN
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder REGION

BLÜHENDE LANDSCHAFTEN ODER EINZELNE LEUCHTTÜRME • FÖRDERKONZEPT • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • VIELE PARTNER BEWEGEN VIEL • HERAUSFORDERUNGEN • HIGHLIGHTS • MARKTORIENTIERUNG • SACHSEN-ANHALT • WACHSTUMSKERNE • INNOVATIONEN ZWISCHEN IDEE UND MARKT • VERANTWORTUNG • WIE IST UNSERE POSITION IM INTERNATIONALEN INNOVATIONSWETTBEWERB AUF DIE STÄRKEN DER REGION BAUEN • DURCH ANFORDERUNGEN WACHSEN • BERLIN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • NUR DER SCHWIERIGERE WEG FÜHRT LANGFRISTIG ZUM ERFOLG • FÖRDERN UND FORDERN • OSTDEUTSCHLAND BRAUCHT INNOVATIONEN • INNOVATIONSKLIMA • BUND UND LÄNDER • INNOREGIO • WOHLSTAND • ZENTREN FÜR INNOVATIONSKOMPETENZ ZIK • SACHSE VISIONEN • INNOVATIONSPROZESSE • SPITZENTECHNOLOGIE • EXZELLENZ BEWEGT • BERLIN • PATENTE • FORSCHUNG • INNOVATIONEN FÖRDERN • QUALITÄTSWETTBEWERB • NEUES WAGEN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • INTERDISZIPLINARITÄT • HIGHTECH • BAYERN • THÜRINGEN • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • VERANTWORTUNG • MARKTCHANCEN • BERLIN • STANDORT DEUTSCHLAND • ZUKUNFTSMACHER • WISSENSCHAFT • GENERATIONEN • STRATEGIE • DIE REGION STÄRKEN • INNOVATION • WIE STARK SIND WIR MIT DEN „NEUEN“ TECHNOLOGIEN? • AM MARKT UND DEN KUNDEN ORIENTIEREN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • STRATEGISCH BÜNDNISSE ENTWICKELN • EINE GEMEINSAME UNTERNEHMERISCHE VISION VERWIRKLICHEN • DIE REGION ALS UNTERNEHMERISCHER WETTBEWERB DER REGIONEN • INNOVATIONSPOTENZIALE • IM OSTEN VIEL NEUES! • INNOVATIONEN SCHAFFEN WACHSTUM • ÜBER DAS EIGENE UNTERNEHMEN HINAUSDENKEN • DIE STRATEGIE ENTSCHIEDET • DIE REGION STÄRKEN • BERLIN • STRUKTURWANDEL • ZUKUNFTSFAKTOR INNOVATION • VERANTWORTUNG • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • UNTERNEHMEN REGION • IMMER NAH AM MARKT • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • INNOVATION • INNOVATION IST DER SCHLÜSSEL FÜR DEN AUFBAU OST • GRENZEN ÜBERSCHREITEN • QUERDENKEN • VORDENKEN • KOOPERIEREN • IMMER NAH AM MARKT • SACHSEN • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • INNOVATIONSPROFILE • WACHSTUM • BRANDENBURG • ZUKUNFT • UNTERNEHMEN REGION • WIE INNOVATIONSFREUDIG IST UNSERE REGION • SACHSEN • BERLIN • NACHDENKEN • GEMEINSAM STÄRKER SEIN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • EIGENE STÄRKEN ERKENNEN • INNOVATIONSPOLITIK • BLÜHENDE LANDSCHAFTEN ODER EINZELNE LEUCHTTÜRME • FÖRDERKONZEPT • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • VIELE PARTNER BEWEGEN VIEL • HERAUSFORDERUNGEN • HIGHLIGHTS • MARKTORIENTIERUNG • SACHSEN-ANHALT • WACHSTUMSKERNE • INNOVATIONEN ZWISCHEN IDEE UND MARKT • VERANTWORTUNG • WIE IST UNSERE POSITION IM INTERNATIONALEN INNOVATIONSWETTBEWERB AUF DIE STÄRKEN DER REGION BAUEN • DURCH ANFORDERUNGEN WACHSEN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • NUR DER SCHWIERIGERE WEG FÜHRT LANGFRISTIG ZUM ERFOLG • FÖRDERN UND FORDERN • OSTDEUTSCHLAND BRAUCHT INNOVATIONEN • INNOVATIONSKLIMA • BUND UND LÄNDER • INNOREGIO • WOHLSTAND • ZENTREN FÜR INNOVATIONSKOMPETENZ ZIK • SACHSE VISIONEN • INNOVATIONSPROZESSE • SPITZENTECHNOLOGIE • EXZELLENZ BEWEGT • BERLIN • PATENTE • FORSCHUNG • INNOVATIONEN FÖRDERN • QUALITÄTSWETTBEWERB • NEUES WAGEN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • INTERDISZIPLINARITÄT • HIGHTECH • BAYERN • THÜRINGEN • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • VERANTWORTUNG • MARKTCHANCEN • BERLIN • STANDORT DEUTSCHLAND • ZUKUNFTSMACHER • WISSENSCHAFT • GENERATIONEN • STRATEGIE • DIE REGION STÄRKEN • INNOVATION • WIE STARK SIND WIR MIT DEN „NEUEN“ TECHNOLOGIEN? • AM MARKT UND DEN KUNDEN ORIENTIEREN • UNTERNEHMERISCH HANDELN • STRATEGISCH BÜNDNISSE ENTWICKELN • EINE GEMEINSAME UNTERNEHMERISCHE VISION VERWIRKLICHEN • DIE REGION ALS UNTERNEHMERISCHER WETTBEWERB DER REGIONEN • INNOVATIONSPOTENZIALE • IM OSTEN VIEL NEUES! • INNOVATIONEN SCHAFFEN WACHSTUM • ÜBER DAS EIGENE UNTERNEHMEN HINAUSDENKEN • DIE STRATEGIE ENTSCHIEDET • DIE REGION STÄRKEN • BERLIN • STRUKTURWANDEL • ZUKUNFTSFAKTOR INNOVATION • VERANTWORTUNG • WIR BRAUCHEN DAS NEUE • UNTERNEHMEN REGION • IMMER NAH AM MARKT • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • ARBEITSPLÄTZE • TECHNOLOGIETRANSFER • INNOVATION • INNOVATION IST DER SCHLÜSSEL FÜR DEN AUFBAU OST • GRENZEN ÜBERSCHREITEN • QUERDENKEN • VORDENKEN • KOOPERIEREN • IMMER NAH AM MARKT • SACHSEN • TECHNOLOGIEMOTOR • IM OSTEN NEUE WEGE GEHEN • WIRTSCHAFTLICHKEIT • INNOVATIONSPROFILE • WACHSTUM • BRANDENBURG • ZUKUNFT • UNTERNEHMEN REGION • WIE INNOVATIONSFREUDIG IST UNSERE REGION • SACHSEN • BERLIN • NACHDENKEN • GEMEINSAM STÄRKER SEIN • NEUE PERSPEKTIVEN ENTDECKEN • EIGENE STÄRKEN ERKENNEN • INNOVATIONSPOLITIK

Neues Denken – gemeinsam handeln

MinR Hans-Peter Hiepe, Bundesministerium für Bildung und Forschung

Berlin, 09. November 2006

Ideen zünden!

7 Punkte für Innovation und Wachstum

Gemeinsames Memorandum zur Innovationspolitik in Ostdeutschland

des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
und der
Wissenschafts- und Wirtschaftsministerien der Länder
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

Verabschiedet auf der Konferenz der Minister
am 8. November 2006 in Berlin

1. **Regionale Potenziale stärken** – attraktive Wissenschafts- und Wirtschaftsprofile
2. **Nachwuchs sichern** – attraktive Perspektiven in Wissenschaft und Wirtschaft
3. **Exzellenz schaffen** – beste internationale Standards für FuE-Rahmenbedingungen
4. **Für die Region engagieren** – passfähiges Bildungs- und Forschungsumfeld
5. **Wissenschaft und Wirtschaft verbünden** – strategische Kooperationen in regionalen Wachstumskernen
6. **Innovationen managen** – strategisches Handeln für Erfolg am Markt
7. **Prozesse optimieren** – „Unternehmen Region“ weiterentwickeln



Ein neues Programm zur Verbesserung des Innovations- und Unternehmensmanagements in technologieorientierten Unternehmen der Neuen Länder ?

Problemfall Innovations-/Unternehmensmanagement

Ostdeutsche Unternehmen haben eine starke Innovationsneigung; Forschung und Entwicklung sowie die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen sind weit verbreitet. Dennoch finden nur wenige Ergebnisse ihren Weg auf den Markt.

Neben den bekannten strukturellen Defiziten der ostdeutschen Wirtschaft erweisen sich häufig Defizite beim Management von Innovationsprozessen und im unternehmerisch strategischen Handeln als wesentliche Ursachen für wirtschaftlichen Misserfolg.

Nicht nur im einzelnen Unternehmen, sondern auch in der Kooperation mit Kunden, Unternehmenspartnern und besonders mit öffentlichen Forschungseinrichtungen wird die Bedeutung eines strategischen Managements unterschätzt. An seiner Stelle findet sich oft die „Koordinierung von Forschungs-Verbundprojekten“.

UNTERNEHMEN REGION
 Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder

Fünf Förderprogramme,

- die alle ein Ziel verfolgen: den Aus- und Aufbau einer besonderen technologischen Kompetenz von Regionen und ihre Umsetzung in Innovationen, die zu mehr Wirtschaftswachstum in den Regionen führen.
- mit denen die Entstehung regionaler Wirtschafts- und Wissenschaftscluster in den Neuen Ländern unterstützt wird.
- die mit Startkapital in unternehmerisch denkende, planende und handelnde regionale Bündnisse investieren.
- die als eng verzahntes Förderinstrumentarium an unterschiedlichen Stellen im Innovationsprozess ansetzen.

				
<p>Bildung innovativer regionaler Netzwerke und neuer Kooperationsformen zur Stärkung der Innovationsfähigkeit von Regionen!</p> <p>Start: 1999 Initiativen: 23 Projekte: 1.100 Highlight-Projekte: 8 Förderetat: 230,6 Mio.€ bis 2006</p>	<p>Stärkung unternehmerisch handelnder regionaler Bündnisse mit gemeinsamer Technologie- oder Problemlösungsplattform, mit Alleinstellungscharakter und umsetzbaren Marktpotenzialen!</p> <p>Start: 2001 Initiativen bis dato: 23 (je 3 J.) Fördersumme: 110 Mio.€ bis 2008</p>	<p>Förderung des Aufbaus bzw. der strategischen Neuausrichtung regionaler Innovationsnetzwerke in Innovationsforen!</p> <p>Start: 2001 Innovationsforen bis dato: 76 Förderetat: 5,7 Mio. €</p>	<p>Aufbau exzellenter und international leistungsstarker Forschungszentren mit Innovationskompetenz und hoher Attraktivität für wissenschaftlichen Nachwuchs!</p> <p>Start: 2002 Initiativen: 6 Gesamt-volumen: 61 Mio. € (1. Runde) bis 2010</p>	<p>Förderung von Nachwuchsforschungsgruppen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen, die sich an den konkreten innovationsrelevanten Fragestellungen der KMU ihrer Region orientieren!</p> <p>Start: 2005 Initiativen 1. Förderrunde: 18 (je 5 Jahre) Förderetat: 150 Mio. € bis 2012</p>



Ideale Voraussetzungen

