

### Veranstaltungsort

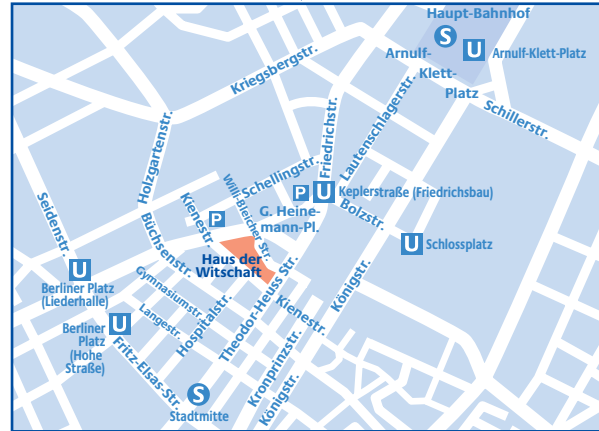
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Str. 19  
70174 Stuttgart  
Tel. (07 11) 1 23-0

### Anmeldung/Kontakt

PRpetuum GmbH  
Fr. Kirsten Keller  
Hohenzollernstraße 27  
80801 München  
Tel. (0 89) 24 44 76 12  
Fax (0 89) 24 44 76 11  
k.keller@prpetuum.de



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



### Anfahrt mit U- oder S-Bahn

Anfahrt mit der S-Bahn bis zur Haltestelle Stadtmitte.  
Anfahrt mit U-Bahn bis zur Haltestelle Schlossplatz, Keplerstraße (Friedrichsbau) oder Berliner Platz.

### Anfahrt mit dem PKW

Von der A8 aus München:  
Ausfahrt Degerloch, über die B27 Richtung Stadtmitte.  
Von der A8 aus Karlsruhe:  
Ausfahrt Autobahn-

kreuz Stuttgart, über die B14 Richtung Stadtmitte.  
Von der A8 aus Heilbronn:  
Ausfahrt Zuffenhausen, über die B10 und B27 Richtung Stadtmitte.  
Die beste Parkmöglichkeit bietet das direkt gegenüber dem Haus der Wirtschaft gelegene Parkhaus Hofdienergarage (Einfahrt Schellingstr.). Ebenfalls in der Nähe befindet sich das Parkhaus Friedrichsbau.

Weitere Informationen und Möglichkeit zur Online-Anmeldung unter [www.innovation-durch-kooperation.de](http://www.innovation-durch-kooperation.de)

# INNOVATION durch KOOPERATION

23./24. Mai 2005,  
Haus der Wirtschaft,  
Stuttgart

EINLADUNG

Innovation ist ein Schlüssel für Deutschland, um im weltweiten Wettbewerb auch als Produktionsstandort bestehen zu können. Dabei geht es darum, die Ergebnisse von Forschung und Entwicklung in erfolgreiche Produkte, in eine dynamische wirtschaftliche Wertschöpfung zu überführen, die dauerhaftes Wachstum, wettbewerbsfähige Arbeitsplätze und Wohlstand schafft.

Erfolgreiche Innovationen entstehen selten zufällig. Innovationsprozesse müssen gestaltet und gesteuert werden, sie brauchen Strategien, Konzepte und Management. Und: Innovationen werden oftmals an den Schnittstellen von Disziplinen und Institutionen, in der engen Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure freigesetzt. Kooperationen können deshalb zum entscheidenden Faktor für erfolgreiche Innovationen werden. Gleichzeitig fordern Kooperationen dazu heraus, Grenzen zu überwinden im Denken und Handeln.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Innovation Relay Centres in Deutschland sind sich über die Bedeutung von Kooperationen in Innovationsprozessen bewusst. Das Ziel des gemeinsamen Kongresses ist es, relevante Facetten rund um das Themenfeld „Innovation durch Kooperation“ abzubilden, zu diskutieren und entsprechende Erfolgsfaktoren für Kooperationen auf regionaler und europäischer Ebene zu identifizieren. Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik berichten an beiden Tagen über ihre Erfahrungen, über Modelle und neue Wege hin zu mehr Innovation durch Kooperation.

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns und unseren Expertinnen und Experten Praxisbeispiele, Strategien und Konzepte, Chancen und Risiken sowie mögliche Zukunftsmodelle zu diskutieren und Erfolgsfaktoren herauszuarbeiten.

**Ulrich Kasparick**  
Parlamentarischer  
Staatssekretär bei der  
Bundesministerin für  
Bildung und Forschung

**Dr. Petra Püchner**  
**Dr. Karl-Heinz Hanne**  
**Peter Wolfmeyer**  
Sprecherkreis der deutschen  
Innovation Relay Centres

**MONTAG, DEN 23.05.2005**

**12:00 Uhr Registrierung und Ausstellungsbesuch**

**14:00 Uhr Eröffnung des Kongresses**

Ulrich Kasparick, Parlamentarischer  
Staatssekretär bei der Bundesministerin für  
Bildung und Forschung

**14:20 Uhr Das IRC Netzwerk im Rahmen der europäischen  
Innovations- und Wettbewerbsförderung**

Renate Weissenhorn, Head of Unit Support  
for Innovation, DG Enterprise and Industry,  
Europäische Kommission

**14:50 Uhr Die deutschen Innovation Relay Centres – eine  
Erfolgsgeschichte**

Sprecherkreis der deutschen Innovation  
Relay Centres

**15:15 Uhr Unternehmen Region – die BMBF-Innovations-  
initiative Neue Länder**

Hans-Peter Hiepe, BMBF

**16:00 Uhr Kaffeepause**

**16:45 Uhr Podiumsdiskussion: Grenzen überschreiten –  
Innovation durch Kooperation**

Prof. Dr. Alexander Gerybadze,  
Universität Hohenheim, Lehrstuhl für  
Innovation und Management  
Dr. Wolfgang Kreitmair-Steck,  
Eurocopter Deutschland  
Martin Hubschneider,  
Vorstandsvorsitzender CAS Software AG  
Prof. Dr. Franz Rudolph, Textilregion  
Mittelsachsen, Geschäftsführer der  
InnoRegio INNtex e.V.  
Moderation: Sabrina Fritz, Leiterin  
Wirtschaftsredaktion, Hörfunk des SWR

**18:00 Uhr Besuch Ausstellung**

**19:00 Uhr 15 Jahre  
Steinbeis-Europa-Zentrum**

Dr. Manfred Schmitz, Mitglied des  
Vorstands, Landeskreditbank Baden-  
Württemberg  
Dr. Horst Mehrländer, Staatssekretär,  
Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg  
Prof. Dr. Norbert Höpftner,  
Europabeauftragter des Wirtschafts-  
ministers des Landes Baden-Württemberg

Mit freundlicher Unterstützung über  
**E-L-BANK**  
Sparkasse für Baden-Württemberg

**DIENSTAG, DEN 24.05.2005**

**08:30 Uhr Registrierung**

**09:15 Uhr Innovation und Internationalisierung  
als erfolgreiche Unternehmenspraxis**

Dr. Hans-Eberhard Koch,  
Vorstandsvorsitzender des Landesverbands  
der Baden-Württembergischen Industrie,  
Geschäftsführer/Gesellschafter der  
Witzenmann GmbH, Pforzheim

**10:00 Uhr Kaffeepause**

**10:20 Uhr Parallele Diskussionsforen**

**1. Strategie und Konzepte für Innovation**

Dipl.-Ing. Michael Helbig, Geschäftsführer  
Firma Franke GmbH, Aalen  
Dipl.-Ing. Wolfgang P. Weinhold,  
Geschäftsführender Gesellschafter  
M.Sc., Innowep GmbH, Würzburg  
Dr.-Ing. Wolfgang Busse, Geschäftsführer  
der Maritime Safety Assistance, Rostock  
Dr.-Ing. Jürgen Ude, Vorstand des Sachsen-  
Anhalt Automotive e.V./MAHREG  
Moderation: Prof. Dr. Peter S. Nieß,  
European School of Business, Reutlingen

**2. Chancen und Risiken von Kooperationen**

Roland Damann, Geschäftsführer Firma  
Enviplan, Lichtenau-Henglar  
Bernd Hagemeister, MACINA, Hannover  
Dr. Hans-Jürgen Steiger, Projektkoordinator  
Wachstumskern IKON, Dresden  
Dr. Uwe Schrader, Vorsitzender der  
InnoRegio InnoPlanta e.V., Gatersleben  
Moderation: Prof. Dr. Ulrich Hilpert,  
Friedrich-Schiller-Universität Jena

**12:30 Uhr Mittagspause**

**13:30 Uhr Innovation – Vision und Wirklichkeit**

Gabriele Fischer, Chefredakteurin brand eins

**14:15 Uhr Die 5 Thesen zum Thema „Innovation durch  
Kooperation“ – Ergebnisse der Workshops**

Prof. Dr. Peter S. Nieß  
Prof. Dr. Ulrich Hilpert

**14:45 Uhr Ende der Veranstaltung mit Ausklang  
„Kooperations-Café“**