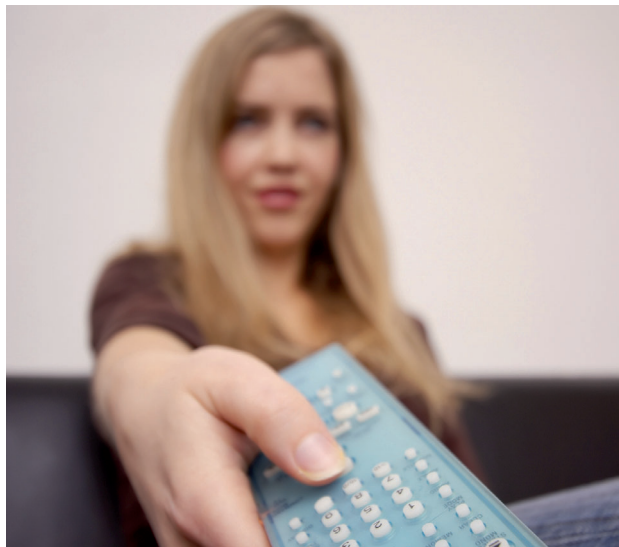


## Innovationsforum Internet-basiertes Fernsehen – Fernsehen der Zukunft

Steigende Übertragungskapazitäten von Haus- und Mobilinternetanschlüssen sowie verbesserte Kompressions- und Übertragungsverfahren für Bild und Ton erschließen in exponentiellem Tempo einen immer größeren Kundenkreis von medienbegeisterten Internetnutzern. Video- und Fernsehdienste über das Internetprotokoll (IPTV) sind möglich und erschwinglich und erfreuen sich bereits weltweit zunehmender Beliebtheit. Der Kunde bekommt eine schier unendliche Vielzahl von Sendeformaten, neuartig vernetzten Medien und Inhalten zur Auswahl. Es eröffnet sich ein ganz neues Wirtschaftssegment für Medien-, Software-, Werbe- und Distributionsanbieter.

Das Innovationsforum widmet sich den neuen Chancen und Herausforderungen in diesem jungen und aufstrebenden Markt der Internet- und Medienbranche. Mit dem Innovationsforum kann sich Berlin-Brandenburg als innovativer Medienstandort weiter entwickeln und insbesondere durch die anderswo seltene Kooperationsmöglichkeit der Broadcast- und Filmbranche mit der Software- und Internetbranche Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen Medienstandorten in Deutschland sichern.



## Ziele

Das Forum hat die Aufgaben, die wichtigsten Themen und Fragen im Bereich IPTV zu beleuchten, einen intensiven fachlichen Austausch zu ermöglichen sowie die Bildung von fachübergreifenden Kooperationsnetzwerken zu fördern. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen aus der Medien-, Software-, Internet- und Werbebranche der Region Berlin-Brandenburg sollen dabei unterstützt werden, innovative IPTV-Projekte im Verbund zu generieren. Aufgrund einer besonderen Konzentration von Medien- und Softwarefirmen sowie Forschungseinrichtungen in der Region sind für das neue Wirtschaftssegment Internet-basiertes Fernsehen (IPTV) sehr günstige Voraussetzungen gegeben.

Das Forum hat die Zielsetzung, Allianzen von kleinen und mittleren Unternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen zu initiieren. Erarbeitet werden sollen neue Strategien und Techniken für die Aspekte:

- + **Geschäftsmodelle**
- + **erforderliche Technologien**
- + **neue Programmformen und deren Attraktivität**
- + **Zuschauerakzeptanz**
- + **Werbekonzepte für interaktives IPTV**
- + **Online-Games**
- + **Community-Bildung**
- + **Rechts- und Marketing-Fragen**

Innovatives IPTV setzt vernetzte, interaktive Systeme voraus und damit branchenübergreifende Businessallianzen. Das Innovationsforum selbst basiert auf einem Netzwerk von vielen Partnern, die den neuen Wirtschaftszweig IPTV vor allem in der Region Berlin-Brandenburg zum Erfolg führen möchten. Interessenten können sich auf der Seite [www.forum-iptv.org](http://www.forum-iptv.org) über das Vorhaben informieren.



## Wissen

Das Innovationsforum wird von der TeleClix GmbH in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Informatik und Medien der Technischen Fachhochschule Berlin organisiert und geleitet. Das in diesem Fachbereich angesiedelte Labor für Computergrafik und Animation unter Leitung von Prof. Dr. Robert Strzebkowski verfügt über langjährige und fundierte Erfahrungen bei der Realisierung interaktiver Multimedia-Systeme. Mehr und mehr widmet es sich auch verschiedenen Applikationen im Bereich interaktives Fernsehen. Die TeleClix GmbH spezialisiert sich auf die Realisierung von iTV und mobilen TV-Applikationen.

Beide Partner haben durch ihre mehrjährige Beschäftigung mit den Themen iTV, IPTV und interaktive Medien sowohl in der Produktion als auch in der Forschung einen guten Einblick in die fachlichen und wirtschaftlichen Belange des neuen Marktes IPTV. Darüber hinaus konnten die beiden Partner sowohl auf regionaler als auch auf überregionaler Ebene auf ein großes Kontakt- und Kooperationsnetzwerk zurückgreifen, um so gemeinsam die wesentlichen Inhalte für das Forum auszuwählen. Bei der Durchführung des Innovationsforums werden sie von einer Vielzahl von Unternehmen, unterschiedlichen Einrichtungen sowie wissenschaftlichen Institutionen tatkräftig unterstützt.

Die im Rahmen des Forums zusammengetragenen Inhalte und Beispiele werden in einer schriftlichen Publikation herausgegeben. Alle Vorträge und Branchenkontakte werden online auf der Informations- und Kommunikationsplattform des Forums angeboten: [www.forum-iptv.org](http://www.forum-iptv.org).



## Vorwort

Mit „Unternehmen Region“, der Innovationsinitiative für die Neuen Länder, stellen wir als Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) die Weichen für leistungsstarke und für Wirtschaft und Wissenschaft attraktive Innovationsstandorte. Im Mittelpunkt stehen dabei regionale Bündnisse, die konsequent und marktorientiert die Stärken ihrer Region ausbauen.

Gerade die Startphase ist für die Zukunft dieser Innovationsbündnisse ganz entscheidend. Aus diesem Grund unterstützen wir im Rahmen von „Unternehmen Region“ Innovationsforen, die regionale Kompetenzen zusammenführen.

Das Innovationsforum „Internet-basiertes Fernsehen – Fernsehen der Zukunft“ bietet die Chance, das thematische Profil im gegenseitigen Austausch weiter zu schärfen, die strategische Zusammenarbeit zwischen regionalen und überregionalen Kompetenzträgern auszubauen und damit nachhaltige Impulse für einen erfolgreichen Innovationsprozess in der Region Berlin-Brandenburg zu setzen.

Ich begrüße es ausdrücklich, dabei auch die Länder und Kommunen gezielt einzubinden und die angestoßenen Prozesse langfristig zu verankern.

Ich wünsche den Initiatoren und den Teilnehmern des Innovationsforums „Internet-basiertes Fernsehen – Fernsehen der Zukunft“ viel Erfolg mit ihrem Unternehmen Region!

Dr. Annette Schavan, MdB  
Bundesministerin für Bildung und Forschung

## Die Region

Der Medienstandort Berlin-Brandenburg ist Sitz zahlreicher TV-Sender, TV-Produzenten, Multimedia- und Werbeagenturen, Hochschulen, Consumer-Electronics-Hersteller, großer Internet-Provider sowie Softwarefirmen. Allerdings fehlt es bis jetzt an einem gemeinsamen Netzwerk, das die bereits vorhandenen einzelnen Kräfte und Kompetenzen bündelt, um gemeinsam den IPTV- und iTV-Markt nicht nur in der Region, sondern insgesamt in Deutschland in Bewegung zu setzen. Es ist durchaus realistisch, dass durch die zukünftige Konzeption und Produktion neuer interaktiver und Internet-basierter Fernsehdienste Arbeitsplätze in der Region ansässigen Hochschulen, wie die Technische Fachhochschule Berlin, die Universität Potsdam oder die Hochschule für Film und Fernsehen in Potsdam-Babelsberg, vermitteln bereits heute den Studierenden erforderliche Techniken zur Erstellung digitaler, interaktiver IPTV-Applikationen und kooperieren mit Partnern aus der Medien-Wirtschaft.

### Kontakt

Alexander Schulz-Heyn  
TeleClix GmbH  
Rosa-Luxemburg-Str. 4d  
14482 Potsdam  
Tel: (0331)870 00-790  
Fax (0331) 870 00-796  
E-Mail: schulz-heyn@teleclix.com



Eine Fördermaßnahme des BMBF in Zusammenarbeit mit dem Land Brandenburg.

Dieser Flyer ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung; er wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.

### Impressum

**Herausgeber** Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)  
Referat Öffentlichkeitsarbeit, 11055 Berlin  
**Gestaltung** PRpetuum GmbH, München  
**Bildnachweis** DigitalStock, Fotolia  
**Bonn, Berlin 2007**  
Gedruckt auf Recyclingpapier



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## Innovationsforum Internet-basiertes Fernsehen – Fernsehen der Zukunft



HIGHTECH-STRATEGIE

Ideen zünden!