

Vorwort:

Die Innovationsforen im Rahmen der BMBF-Initiative „**Interregionale Allianzen für die Märkte von morgen**“ sind ein Baustein der regionalen Innovationsförderung, mit der das Bundesministerium für Bildung und Forschung Regionen der neuen Bundesländer unterstützt.



Das BMBF geht davon aus, dass über die interregionale Zusammenarbeit von Wissens- und Leistungsträgern in ausgewiesenen Innovationsfeldern zusätzliche Dimensionen für zukunfts-fähige Entwicklungen eröffnet werden können. Interregionale Allianzen können ein wichtiger

Schritt für die Etablierung von Durchbruchinnovationen auf den Märkten der Zukunft sein.

So hoffe ich, dass mit der Durchführung von Innovationsforen ein übertragbares Modell für die dauerhafte Organisation von interregionalen Innovationsprozessen gefunden wurde.

Auch aus diesem Grund arbeitet das BMBF eng mit den Landesregierungen zusammen. Denn nur in partnerschaftlicher Zusammenarbeit von Bund und Ländern können sich innovative Allianzen wirkungsvoll entfalten und Anstöße zu erfolgreichen regionalen Entwicklungen gegeben werden.

Allen an den Innovationsforen Beteiligten, insbesondere den Veranstaltern, wünsche ich viel Erfolg bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben.

Edelgard Bulmahn
Bundesministerin für Bildung
und Forschung

Die Region



Rügen mit seinen vielfältigen Landschaftsstrukturen gilt als eine der wichtigsten Urlaubsregionen Deutschlands. Geprägt vom Tourismus als wichtigstem Wirtschaftsfaktor, lebt die größte deutsche Insel traditionell auch von Landwirtschaft und Fischerei. Die Verknüpfung und die gemeinsame Vermarktung touristischer, landwirtschaftlicher und anderer Angebote stellen für Rügen eine große Chance zur Steigerung der Wertschöpfung dar und haben mittelfristig eine Verbesserung der derzeit unbefriedigenden Arbeitsmarktsituation zur Folge.

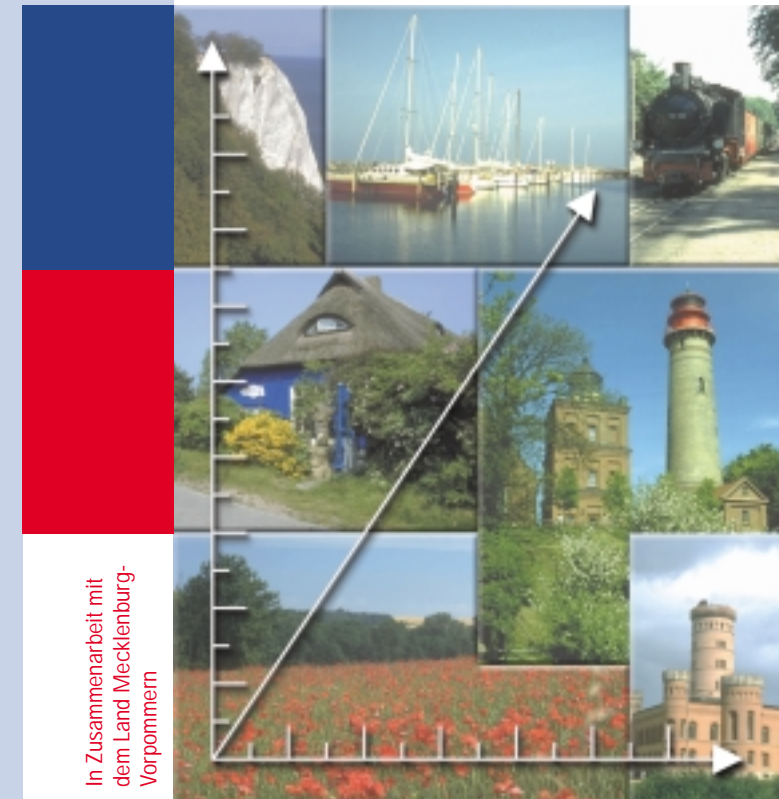
Das im Rahmen des regionalen Entwicklungskonzeptes für die Insel entwickelte „Leitbild für Rügen“ ist ein erster Schritt zur Entwicklung einer gemeinsamen Identität. Die Entwicklung der „Dachmarke Rügen“ mit gemeinsam getragener Corporate Identity ist die logische Konsequenz dieser Entwicklung. Sie wird in der Außendarstellung der Insel und ihrer Unternehmen und Institutionen insbesondere im multimedialen Bereich verbreitet.

Kontakt: Landkreis Rügen
Amt für Wirtschaft und Kultur
Gartenstraße 5 · 18528 Bergen auf Rügen
Tel.: 0 38 38/813-327 · Fax: 0 38 38/813-270
E-Mail: Amt80@landkreis-ruegen.de



Das Innovationsforum Erhöhung der Wertschöpfung einer Tourismusregion

Landkreis Rügen · Rügenprodukte e.V. · Gewerbe- und Förderverein Süd-/Südwest-Rügen e.V.



In Zusammenarbeit mit
dem Land Mecklenburg-
Vorpommern

Das Innovationsforum Erhöhung der Wertschöpfung einer Tourismusregion

Ziele:

Thema:

**Wertschöpfungspotenziale Rügens erschließen
durch Bündeln der Kräfte unter einer gemein-
samen Dachmarke**

Vielfältige Angebote und damit verbundene Marketingstrategien lassen bislang noch keine verbindliche Corporate Identity der Angebote Rügens erkennen.

Wichtige Wertschöpfungspotenziale werden bislang vernachlässigt.

Das Vorhaben soll verschiedene Ansätze bündeln und das Bewusstsein für die Notwendigkeit der Vermarktung unter einem Dach fördern, ohne jedoch die inhaltliche Vielfalt der Angebote zu beschneiden.

Als wichtigste Grundlage für ein Marketing nach außen fördert die innere Identifikation mit einer „Dachmarke Rügen“ die Außendarstellung. Hierbei sowie bei der Vermarktung der „Dachmarke Rügen“ spielt das Internet als zukunftsgerichtetes Medium eine besondere Rolle.

Die Initiative soll einen innovativen und übertragbaren Beitrag zur Steigerung der Wertschöpfung in der Tourismusregion Rügen leisten und ungenutzte Wertschöpfungspotenziale durch die Verflechtung verschiedener Branchen unter der „Dachmarke Rügen“ erschließen. Mit der Internet-gestützten Plattform www.Ruegen.de werden die Dachmarke und deren Produkte multimedial verbreitet und vermarktet.

Das Innovationsforum stellt den „Kickoff“ für die „Dachmarke Rügen“ dar. Ziel dieser Veranstaltung: Die Mitglieder der Workshopgruppe vermitteln den Teilnehmern des Forums die „Dachmarke Rügen“ und gewinnen sie für deren Umsetzung.

Die Ergebnisse

- Aufzeigen von Potenzialen durch die Erarbeitung einer „Dachmarke Rügen“
- Innovative und integrative Vorhaben steigern das Angebot von „Rügener Qualität“ und die Nachfrage nach ihr
- Mit dem Einsatz moderner IuK-Technologien erfolgt eine optimierte und zukunftsgerichtete Präsentation und Vermarktung
- Die Wirtschaftskraft der Region wird nachhaltig gesteigert

Ostseebad Binz



Eine gemeinsame Diskussion mit Akteuren aller Wirtschafts- und Lebensbereiche der Insel Rügen bringt die verschiedenen Sichtweisen und Interpretationen des Themas „Dachmarke Rügen“ miteinander in Einklang.

Wissen:

Durch die Arbeit in Workshops werden

- ausgehend von der Angebotsvielfalt und den Potenzialen, Vorschläge für die Markenphilosophie erarbeitet
- Gemeinsamkeiten in der Qualität verschiedener Wirtschaftsbereiche eruiert, so dass deren Kommunikation entwickelt werden kann
- innovative Projekte erarbeitet, die durch eine Bündelung verschiedener Angebotsfelder neue Marktpotenziale eröffnen
- Corporate Identity und Corporate Design sowie die Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen über den Einsatz der Regionalplattform www.Ruegen.de umgesetzt.