

# Vorwort:

Die Innovationsforen im Rahmen der BMBF-Initiative „**Interregionale Allianzen für die Märkte von morgen**“ sind ein Baustein der regionalen Innovationsförderung, mit der das Bundesministerium für Bildung und Forschung Regionen der neuen Bundesländer unterstützt.



Das BMBF geht davon aus, dass über die interregionale Zusammenarbeit von Wissens- und Leistungsträgern in ausgewiesenen Innovationsfeldern zusätzliche Dimensionen für zukunftsfähige Entwicklungen eröffnet werden können. Interregionale Allianzen können ein wichtiger

Schritt für die Etablierung von Durchbruchinnovationen auf den Märkten der Zukunft sein.

So hoffe ich, dass mit der Durchführung von Innovationsforen ein übertragbares Modell für die dauerhafte Organisation von interregionalen Innovationsprozessen gefunden wurde.

Auch aus diesem Grund arbeitet das BMBF eng mit den Landesregierungen zusammen. Denn nur in partnerschaftlicher Zusammenarbeit von Bund und Ländern können sich innovative Allianzen wirkungsvoll entfalten und Anstöße zu erfolgreichen regionalen Entwicklungen gegeben werden.

Allen an den Innovationsforen Beteiligten, insbesondere den Veranstaltern, wünsche ich viel Erfolg bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben.

Edelgard Bulmahn  
Bundesministerin für Bildung  
und Forschung

## Die Region



Berlin und sein Umland ist heute noch geprägt von einer Produzentenlandschaft, die von der Weberei über Designer, Zwischenmeister bis zum Lohnkonfektionär die textile Wertschöpfungskette abbildet. Aber: Die ökonomischen Rahmenbedingungen verlangen neue Strategien, um zukunftsfähig zu bleiben und um Arbeitsplätze zu sichern oder zu schaffen. Von der Maßkonfektion bis hin zur globalen Vernetzung, von der Nutzung des Internets für den Direktvertrieb bis zur kooperativen Präsentation auf internationalen Messen: Nur durch Bündelung von Kreativität und Kompetenzen kann die Zukunft dieser Branche gesichert werden.



### Kontakt:

Innovationsforum ‚Berlin Fashion Industries‘  
c/o Internationales Design Zentrum Berlin  
Rotherstraße 16 · 10245 Berlin  
[www.berlin-fashion-industries.net](http://www.berlin-fashion-industries.net)

### Ansprechpartner:

Lars Hilbert  
Tel.: 0 30/29 33 51 62 · E-Mail: [forum@idz.de](mailto:forum@idz.de)



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## Innovationsforum Berlin Fashion Industries

Internationales Design Zentrum Berlin

In Zusammenarbeit  
mit dem Land Berlin



## Das Innovationsforum Berlin Fashion Industries



# Thema:

„Berlin und Mode“ hat heute in der Welt einen guten Klang. Das nützt Berlin, und es kann die Region stärken, wenn es gelingt, strukturelle Defizite dieser von KMUs geprägten Unternehmenslandschaft zu beheben.

Die Modeszene in Berlin und ihre Akteure brauchen neue und innovative Lösungen für die Neuorganisation der textilen Wertschöpfungskette. Das Innovationsforum Berlin Fashion Industries unterstützt Designer und Produzenten dabei, Ideen und Lösungsansätze zu entwickeln, die der Vernetzung und Kooperation dienen. Dazu gehören internetbasierte Plattformen ebenso wie innovative Vermarktungs- und Vertriebskonzepte.

Die Schwerpunkte des Forums sind:

- innovative Lösungsansätze für die vernetzte Produktion und Vermarktung; Kommunikations- und Informations-Plattformen zur Unterstützung der Schnittstelle Modemacher/Produzenten
- Entwicklung neuer Vermarktungs- und Vertriebslösungen für die Berliner Modebranche
- Identifizierung und Entwicklung von Finanzierungsinstrumenten zur Unterstützung von Produktion und Vertrieb
- neue Technologien und Prozessmanagementtools für eine wertschöpfungsübergreifende Produktion

# Ziele:

- Die wichtigsten Engpässe der Unternehmen in den Bereichen Vermarktung, Vertrieb und Finanzierung identifizieren und in der Gemeinschaft Lösungsansätze entwickeln.
- Innovative Organisationsmodelle entwickeln, die – mit oder ohne neue Technologien – geeignet sind, die Vernetzung dieser Branche effizient zu gestalten und Synergieeffekte zu erzielen.
- Die Chancen neuer Technologien eruieren, um die Herstellung kundenindividueller Produktion – Maßbekleidung bis Maßkonfektion – innovativ zu gestalten.
- Neue Wertschöpfungsmodelle in der Region diskutieren und entwickeln.
- Ins Gespräch kommen untereinander und mit externen Experten und Technologieanbietern.
- Von anderen Regionen und Netzwerken lernen.
- Für die Beteiligten und die Region Leitbilder für eine zukunftsfähige Bekleidungsbranche entwickeln.



# Wissen:

## Die Strategie

Dass die „creative industries“ heute zu den wichtigen Standortfaktoren moderner Ökonomien gehören, ist unbestritten. Berlin hat die große Chance, seinen außergewöhnlichen Ruf als Hauptstadt der Kreativen und seine außergewöhnliche geopolitische Lage zu nutzen, um nicht nur sich selber spektakulär in Szene zu setzen, sondern diese Chance auch mit einer Stärkung der regionalen Ökonomie und Innovation zu verbinden. Die Verbindung von Mode, Innovation, Kooperation und technologischem Fortschritt bietet Chancen für eine neue, eine Ökonomie der Nähe. Das Internet und neue Technologien sorgen nicht nur dafür, dass die Welt zum Dorf wird. Sie sind auch in der Lage, die Region zu einer Welt zu machen, in der Produktion und Konsum, aber auch Produzenten untereinander wieder schneller und flexibler zueinander finden. Gerade KMUs, wie sie für die textile Wertschöpfung in Berlin und seinem Umland so typisch sind, müssen und wollen sich diese Chancen durch Kooperation erschließen. Die Region hat die Chance, diesen Aufbruch zu neuen Ufern zu unterstützen, indem strategische Engpässe in den Bereichen Kommunikation, Vernetzung und Finanzierung durch kluge und innovative Lösungen behoben werden.