

Innovationsforum MSNI

Mobile satellitenbasierte Navigation und Information

Die Zukunft der Informationsverarbeitung ist mobil.

Auch in der Freizeit wird Navigation immer interessanter.

Eine Harmonisierung der Technologien ist notwendig.

Der schnell wachsende Markt für Tourismus und Freizeit bietet ein interessantes Umfeld für innovative Ideen in der satellitengestützten Navigation. Wanderer, Biker, Wassersportler und andere fragen Geo-Positionsdaten nach, die mit touristischen Informationen verbunden sind. Allerdings sind hier viele unterschiedliche Navigations- und Informationssysteme im Einsatz, die nicht miteinander kommunizieren können.

Damit auch kleinere, regionale Anbieter sich an diesen neuen satellitengestützten Technologien beteiligen können, müssen die Kartenformate, Schnittstellen und Abrechnungsmodalitäten harmonisiert werden. Außerdem muss das Zusammenspiel mit den großen Geodaten- und Technologieanbietern geklärt werden. Dies soll modellhaft in der Tourismusregion Berlin/Brandenburg über eine „Integrationsplattform“ vorbereitet und entwickelt werden. Das entstehende Rahmenmodell zielt auf eine überregionale, europaweite Vermarktung von Angeboten und Dienstleistungen.

Im Rahmen des Innovationsforums entwickeln qualifizierte, regional und überregional tätige Technologiefirmen und Contentanbieter gemeinsam eine mögliche Strategie zur Vernetzung ihrer Inhalte und technischen Lösungen. Seien Sie dabei, um die Route für die Zukunft festzulegen!

Registrieren Sie sich unter www.m-s-n-i.de/partner!

Ziele

Das Ziel des Innovationsforums MSNI ist es, die technischen und ökonomischen Bedingungen für mobile touristische Anwendungen zu analysieren und Vorgaben für eine umfassende Harmonisierung zu entwickeln.

- + **Analyse der vorhandenen Technologie- und Content-Anbieter in den neuen Bundesländern mit Schwerpunkt auf dem Wachstumssegment Tourismus**
- + **Beschreibung organisatorischer und inhaltlicher Strukturen eines Netzwerkes für satellitenbasierte mobile Anwendungen im Tourismus**
- + **Erstellen eines tragfähigen Geschäftsmodells auf Basis einer integrierten, konsensfähigen Anwendungsplattform**
- + **Festlegen von internationalisierbaren Leistungsmerkmalen für europaweit einsetzbare Produkte und Dienstleistungen**

Die Vorteile für alle aktiven Teilnehmer des Innovationsforums MSNI sind offensichtlich: Auf der Basis eines partizipativen Geschäftsmodells erreichen Content- und Technikanbieter einen schnelleren Zugang zur Wertschöpfungskette. Über abgestimmte Schnittstellen werden die Dienste modular für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt, kommuniziert und vermarktet. Jeder Anbieter behält dabei die volle Kontrolle über seine Inhalte und Technologien. So erschließen die Partner sich gemeinsam neue Märkte.



Wissen

Die in Brandenburg ansässigen Unternehmen der Geoinformationswirtschaft und des IKT-Sektors verfügen über ein erhebliches Potenzial, das im Innovationsforum MSNI transparent wird. Etwa 600 überwiegend kleine und mittlere Unternehmen der Geoinformationswirtschaft und rund 1.700 Unternehmen der Medien- und Informationstechnologie bieten leistungsfähige Anwendungen und Services in relevanten Geschäftsfeldern.

Hinzu kommen Universitäten und Fachhochschulen, die gemeinsam mit den Netzwerken vor Ort interdisziplinär an innovativen Ideen arbeiten. Relevante Einrichtungen sind zum Beispiel das Geoforschungszentrum Potsdam, das Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik an der Universität Potsdam oder die Technische Fachhochschule Wildau.

Dieses Potenzial ist allerdings kein Selbstläufer. Deshalb bietet das Innovationsforum allen Akteuren die Möglichkeit, sich mit anderen Marktteilnehmern auszutauschen und gemeinsam neue Ansätze und Lösungen zu erstellen, die über die eigenen Möglichkeiten hinausgehen. Von Anfang an wird MSNI Anbieter, Anwender und potenzielle Märkte in die fachliche Diskussion einbeziehen. Engagieren Sie sich **heute** für den Markt von morgen!



Vorwort

Mit „Unternehmen Region“, der Innovationsinitiative für die Neuen Länder, stellen wir als Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) die Weichen für leistungsstarke und für Wirtschaft und Wissenschaft attraktive Innovationsstandorte. Im Mittelpunkt stehen dabei regionale Bündnisse, die konsequent und marktorientiert die Stärken ihrer Region ausbauen.

Gerade die Startphase ist für die Zukunft dieser Innovationsbündnisse ganz entscheidend. Aus diesem Grund unterstützen wir im Rahmen von „Unternehmen Region“ Innovationsforen, die regionale Kompetenzen zusammenführen.

Das Innovationsforum „MSNI – Mobile satellitenbasierte Navigation und Information“ bietet die Chance, das thematische Profil im gegenseitigen Austausch weiter zu schärfen, die strategische Zusammenarbeit zwischen regionalen und überregionalen Kompetenzträgern auszubauen und damit nachhaltige Impulse für einen erfolgreichen Innovationsprozess in der Region Berlin/Brandenburg zu setzen.

Ich begrüße dabei ausdrücklich das Engagement der Länder und Kommunen, die damit einen wichtigen Beitrag leisten, die angestoßenen Prozesse langfristig zu verankern.

Ich wünsche den Initiatoren und den Teilnehmer/innen des Innovationsforums „MSNI – Mobile satellitenbasierte Navigation und Information“ viel Erfolg mit ihrem Unternehmen Region!

Dr. Annette Schavan, MdB
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Die Region

Der Tourismus ist in Brandenburg ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der weiter an Bedeutung gewinnt. Für die mobile satellitengestützte Navigation in Freizeit und Tourismus existiert hier ein außerordentlich leistungsfähiges Forschungsumfeld.

Die aktiven Netzwerke und Unternehmen der Region verfügen über das notwendige Know-how zur Realisation zukunftsicherer Lösungen.

Kontakt

id praxis GmbH
Thomas Schweer
Dieffenbachstraße 33, 10967 Berlin
Tel. (0 30) 69 53 76 0
Fax (0 30) 69 53 76 55
info@idpraxis.de
www.idpraxis.de



TelematicsPRO e. V.
Michael Sandrock
Helmholtzstraße 2-9, 10587 Berlin
Tel. (0 30) 39 90 23 20
Fax (0 30) 39 90 23 22
info@telematicspro.de
www.telematicspro.de

TelematicsPRO e.V.
Die deutsche Telematikgesellschaft

Eine Fördermaßnahme des BMBF in Zusammenarbeit mit den Ländern Berlin und Brandenburg.

Dieser Flyer ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung; er wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.

Impressum

Herausgeber Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
Referat Öffentlichkeitsarbeit, 11055 Berlin
Gestaltung PRpetuum GmbH, München
Bildnachweis ESA, Hemera Inc.
Druck Offsetdruck Baumann GmbH, München
Bonn, Berlin 2007
Gedruckt auf Recyclingpapier



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOVATIONSFOREN
UNTERNEHMEN
REGION
Die BMBF-Innovationsinitiative
Neue Länder

IDEEN ZÜNDENI
Das HighTech-Strategie für Deutschland

Innovationsforum MSNI Mobile satellitenbasierte Navigation und Information



HIGHTECH-STRATEGIE

Ideen zünden!