

Innovationsforum Seniorengerechte Verpackungen

Der seniorengerechte Charakter einer Verpackung und damit die Nutzerfreundlichkeit für Kunden aller Altersgruppen ist ein Ergebnis des Zusammenwirkens vieler Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Herstellung des Materials über die Entwicklung und Produktion der Verpackung inklusive geeigneter Öffnungs- und Verschlussmechanismen bis hin zum Aufbringen lesbarer Informationen.

Das Innovationsforum „Seniorengerechte Verpackungen“ führt verschiedene Partner zusammen, die ihre fachliche Kompetenz zu Aspekten der Herstellung, Verwendung und dem Handling einer Verpackung in ein Kompetenznetzwerk einbringen werden.

Zunächst werden die Kriterien der Nutzerfreundlichkeit diskutiert. Anschließend werden Lösungs- und Projektansätze entwickelt, mit denen diese Kriterien in der Entwicklung und Herstellung von Verpackungen umgesetzt werden können. Das Innovationsforum ist damit der erste Schritt zu einer tragfähigen Kooperationsplattform für Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen. Im Ergebnis werden die Beteiligten gemeinsam innovative Systemlösungen für nutzerfreundliche Verpackungen von Lebensmitteln und Haushaltswaren entwickeln und produzieren.

Die Verpackungshersteller und die Produzenten der relevanten Verbrauchsgüter werden die aus der Zusammenarbeit resultierenden Synergieeffekte zur Festigung ihrer Marktposition nutzen. Die Wettbewerbsvorteile bieten eine Voraussetzung für gemeinsame Aktivitäten zum Erschließen internationaler Märkte.

Ziele

Das Innovationsforum „Seniorengerechte Verpackungen“ wird den Dialog zwischen Unternehmen aller Ebenen der Wertschöpfung einschließlich der Produkthersteller und -abfüller sowie der Endkunden initiieren. Die Bündelung der unterschiedlichen innovativen Potenziale unterstützt die Unternehmen bei der Entwicklung und Produktion zukunftsweisender Produkte, Verfahren und Dienstleistungen rund um die seniorengerechte und damit nutzerfreundliche Verpackung.

Die Ziele des Innovationsforums sind:

- + Die Intensivierung der Zusammenarbeit von kleinen und mittelständigen Unternehmen und Forschungseinrichtungen
- + Die Etablierung eines Kompetenzzentrums Verpackung
- + Die Identifizierung interdisziplinärer F&E-Vorhaben zur effektiven Umsetzung von innovativen Verpackungsprodukten
- + Bildung von Expertenteams zu relevanten Fragestellungen hinsichtlich der Bedürfnisse der Kundengruppe 50+, der Verpackungsgestaltung und des Marketings
- + Aufbau eines interdisziplinären Netzwerkes entlang der Wertschöpfungskette unter Einbeziehung regionaler Produzenten von Lebensmitteln und Haushaltsprodukten und der Endkunden (Kundengruppe 50+)



Die gewohnten Produkte leicht erkennen und finden zu können spielt mit zunehmendem Alter eine immer größere Rolle.



Komplizierte Verschlüsse und unleserliche Informationen auf Verpackungen stellen ältere Menschen oft vor schwierige Herausforderungen.

Wissen

Ausgangspunkt ist die aktuelle demografische Entwicklung in Deutschland. Mit dem steigenden Anteil der älteren Bevölkerung gewinnt die Kundengruppe zunehmend an Aufmerksamkeit. Die Kaufkraft der über 50-Jährigen liegt mit über 50 Prozent des Geldvermögens bereits heute über der Kaufkraft der Jüngeren. Das Erschließen dieser Kundengruppe setzt einen Bewusstseinswandel in den Unternehmen voraus. Schließlich ist ein hoher Anteil der älteren Verbraucher mit den Verpackungen nur eingeschränkt oder gar nicht zufrieden. Sie erwarten von einer Verpackung in erster Linie:

- + Lesbare Informationen
- + Leichtes Öffnen
- + Schnelle Orientierung
- + Einfache Produktentnahme
- + Wiederverschließbarkeit
- + Portionierbarkeit



Vorwort

Mit „Unternehmen Region“, der Innovationsinitiative für die Neuen Länder, stellen wir als Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) die Weichen für leistungsstarke und für Wirtschaft und Wissenschaft attraktive Innovationsstandorte. Im Mittelpunkt stehen dabei regionale Bündnisse, die konsequent und marktorientiert die Stärken ihrer Region ausbauen.

Gerade die Startphase ist für die Zukunft dieser Innovationsbündnisse ganz entscheidend. Aus diesem Grund unterstützen wir im Rahmen von „Unternehmen Region“ Innovationsforen, die regionale Kompetenzen zusammenführen.

Das Innovationsforum „Seniorenrechtliche Verpackungen“ bietet die Chance, das thematische Profil im gegenseitigen Austausch weiter zu schärfen, die strategische Zusammenarbeit zwischen regionalen und überregionalen Kompetenzträgern auszubauen und damit nachhaltige Impulse für einen erfolgreichen Innovationsprozess in der Wirtschaftsregion Nordwest-Brandenburg zu setzen.

Ich begrüße es ausdrücklich, dabei auch die Länder und Kommunen gezielt einzubinden und die angestoßenen Prozesse langfristig zu verankern.

Ich wünsche den Initiatoren und den Teilnehmern des Innovationsforums „Seniorenrechtliche Verpackungen“ viel Erfolg mit ihrem Unternehmen Region!

Dr. Annette Schavan, MdB
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Die Region

Regionaler Ausgangspunkt für den Aufbau eines interdisziplinären Netzwerkes ist der Nordwesten Brandenburgs mit dem regionalen Wachstumskern Neuruppin. Hier findet man innovative mittelständische Unternehmen der Verpackungsindustrie ebenso wie Entwickler und Designer von Verpackungslösungen und interessierte Abnehmer der Produkte. Das dichte Netz von wissenschaftlichen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg ist eine weitere wichtige Voraussetzung für den Aufbau einer innovativen Plattform und die Initiierung tragfähiger Forschungs- und Entwicklungskooperationen.

Kontakt:

Projektleitung:
TGZ OPR GmbH
Peter Kwaß
Tel.: +49 (3391) 44 63 52
E-Mail: kwass@pack-i.net

Fachliche Begleitung:
AWW e.V.
Karina Degreif
Tel.: +49 (3381) 35 57 44
E-Mail: degreif@pack-i.net

Eine Fördermaßnahme des BMBF in Zusammenarbeit mit dem Land Brandenburg.

Dieser Flyer ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung; er wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.

Impressum

Herausgeber Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
Referat Öffentlichkeitsarbeit, 11055 Berlin
Gestaltung PRpetuum GmbH, München
Bildnachweis TGZ OPR GmbH; Thomas Imo/photothek.net
Druck Offsetdruck Baumann GmbH, München
Bonn, Berlin 2007
Gedruckt auf Recyclingpapier



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Innovationsforum Seniorenrechtliche Verpackungen



HIGHTECH-STRATEGIE

Ideen zünden!